

Ziut



3.C.2 Communicatieplan



CO₂-PRESTATIELADDER[®]

Samen zorgen voor minder CO₂



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Doelgroepen en doelstellingen	4
3. Communicatiemiddelen	5
4. Verantwoordelijkheid en planning	6



1. Inleiding

Ziut heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog in het vaandel staan. Het is een voorwaarde om in de toekomst succesvol te kunnen ondernemen. Om deze reden is duurzaamheid al jaren geïntegreerd in de bedrijfsvoering van Ziut. In het voorjaar van 2013 werd al het certificaat 'MVO prestatielader 3' en het certificaat 'ISO 14001' behaald. Om een stevig fundament te realiseren voor duurzaam ondernemen, heeft Ziut in 2014 de CO₂ prestatieladder behaald op niveau 4 en wil in 2016 niveau 5 behalen.

Dit communicatieplan heeft als doel om inzicht te geven in de wijze waarop Ziut richting haar interne- en externe doelgroepen communiceert. Het omschrijft de doelgroepen, communicatiedoelen, verantwoordelijkheden, middelen en planning. Want naast het ontwikkelen en vastleggen van een CO₂-beleid en de bijbehorende (reductie)doelstellingen op dit gebied, is het van belang hierover te communiceren.



2. Doelgroepen en doelstellingen

2.1 Doelgroepen

In het communicatieplan wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe doelgroepen. Deze doelgroepen worden met behulp van verschillende communicatiemiddelen periodiek geïnformeerd over het beleid op het gebied van reductiedoelstellingen, maatregelen en acties die Ziut onderneemt en de behaalde resultaten.

Intern

- Directie
- Personeel en ingehuurd personeel

Extern

- Gemeenten, provincies, waterschappen, woningbouwverenigingen, Rijksoverheid
- Civiele aannemers
- Leveranciers en afvalverwerkers

2.2 Communicatiedoelstellingen

Het communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen, de bereidheid om te veranderen en de CO₂-uitstoot te verminderen. Dit met aandacht voor: People, Planet en Profit. Per doelgroep zijn daar specifieke doelstellingen voor opgesteld.

Intern

Specifieke doelstelling: Medewerkers activeren om de CO₂-uitstoot binnen Ziut te reduceren. Dit wil Ziut bereiken doormiddel van twee belangrijke stappen:

- Stap 1: de medewerkers allereerst meer inzicht geven in het onderwerp CO₂ en te zorgen voor bewustwording. De informatieoverdracht moet zo laagdrempelig mogelijk zijn om de medewerkers op een positieve manier te benaderen en activeren om over CO₂-reductie en milieuaspecten na te gaan denken.
- Stap 2: het gedrag van de medewerkers stimuleren om ervoor te zorgen dat zij ook daadwerkelijk een bijdrage gaan leveren aan het reduceren van de CO₂-uitstoot binnen Ziut. In dit communicatieplan wordt deze stap nog niet meegenomen. Wij richten ons in eerste instantie op de bewustwording van de medewerkers, omdat deze eerste stap de basis is voor hun uiteindelijke gedrag. In een later stadium zal stap 2 verder uitgewerkt worden.

Extern

Specifieke doelstelling: Ziut positioneren als professionele en maatschappelijk verantwoorde organisatie. Intern ligt de focus op het bewustwordingsproces, extern ligt het vooral op het benadrukken van de maatschappelijke betrokkenheid. Niet alleen door het communiceren van de Carbon Footprint en de reductiemogelijkheden, maar ook door het creëren van bewustzijn bij de externe doelgroep om zelf kritisch naar haar eigen CO₂-uitstoot kijken. Ziut doet zaken op eerlijke wijze en verwacht dit van alle betrokken partijen. Ziut wil samen verbeteringen aangaan.



3. Communicatiemiddelen

3.1 Interne middelen

Managementoverleg

Overleg met het managementteam, aangevuld met de directie. Hierin wordt gesproken over het energiemangementbeleid, de reductiedoelstellingen en ontwikkelingen. Dit is een belangrijk middel om ervoor te zorgen dat de directieleden het onderwerp CO₂ serieus nemen en duidelijke afspraken maken. Er zullen acties worden uitgezet om de reductiedoelstellingen te halen. Door het intern communiceren van deze acties zal de directie de medewerkers stimuleren om bewust te worden van hun eigen CO₂-uitstoot.

Intranet

Het intranet van Ziut is voor iedere medewerker toegankelijk. Hierop is alle belangrijke informatie te vinden. Dit maakt het een uitstekend medium om op een snelle en makkelijke manier alle medewerkers (ook ingehuurd personeel) in één keer te bereiken.

Op het intranet zal om die reden het volgende worden gecommuniceerd:

- Nieuwsberichten met daarin informatie en instructies over reductiedoelstellingen
- Communicatieplan CO₂-prestatieladder
- Energiemanagement-programma
- Alle relevante CO₂-prestatieladder documenten zijn te vinden op een specifiek voor dit onderwerp ingerichte pagina.

Ziuttuiz – personeelsblad

Het personeelsblad verschijnt 4 keer per jaar en valt bij iedere medewerker thuis op de mat. In het magazine worden medewerkers op de hoogte gesteld van diverse interne onderwerpen en is er veel ruimte voor verdieping. Daarom zal er eenmalig een achtergrondartikel over de CO₂-prestatieladder in het magazine verschijnen. Hierin wordt er dieper op het onderwerp ingegaan en kunnen de medewerkers lezen welke individuen en collectieve bijdrage zij zelf kunnen leveren.

3.2 Externe middelen

Nieuwsbrief

Onze e-mailniewsbrief verschijnt +/- 10 keer per jaar en wordt verstuurd naar ruim 3500 (potentiele) klanten, waaronder veel gemeentes, provincies, civiele aannemers en leveranciers. Al onze relaties worden via deze weg regelmatig geïnformeerd. Het is een belangrijk instrument om onze doelgroepen direct aan te spreken en te informeren over de activiteiten en maatregelen die Ziut onderneemt om de CO₂-uitstoot en het energieverbruik te reduceren. Om die reden zal in de nieuwsbrief een nieuwsbericht over dit onderwerp opgenomen worden.

Website

De website is het visitekaartje van Ziut en heeft als doel om mensen te informeren. Het is een belangrijk middel in de externe communicatie richting de klant. Niet alleen voor bestaande klanten, maar met name voor potentiële klanten. Ziut wil zich positioneren als een maatschappelijk verantwoorde organisatie. Om de maatschappelijke betrokkenheid extra te benadrukken zal er een aparte pagina gewijd worden aan de CO₂-prestatieladder.

Hierop zullen in ieder geval de volgende onderdelen komen te staan:

- Beleidsverklaring: over afspraken die gemaakt worden en hoe Ziut hiermee omgaat
- Carbon Footprint
- Energiemanagement-programma
- Communicatieplan
- Voortgangsrapportage met betrekking tot CO₂-doelstellingen

Aanvullend wordt er nog een apart nieuwsbericht over het CO₂-plan en de ambities van Ziut op de website geplaatst.



4. Verantwoordelijkheid en planning

2.3 Verantwoordelijkheid

Dit communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van Ziut. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn HSEQ en de afdeling Communicatie nadrukkelijk betrokken. HSEQ draagt de formele verantwoordelijkheid voor de inhoudelijke communicatie over duurzaamheid. De afdeling Communicatie ondersteunt, adviseert en bewaakt de interne en externe communicatie-uitingen voor zowel uitvoering als beheer.

2.4 Planning

TABEL 1: Interne communicatiemiddelen

Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Managementoverleg	Minimaal 1 maal per jaar	Projectleider HSEQ
Intranet: Berichten met informatie/instructies	Periodiek – wanneer er actuele zaken/vorderingen zijn	Afdeling Communicatie
Intranet: Communicatieplan CO ₂ -prestatieladder	Doorlopend	Afdeling Communicatie
Intranet: Energiemanagement-programma	Doorlopend	Projectleider HSEQ
Ziuttuiz: achtergrondartikel	Minimaal één achtergrondartikel	Afdeling Communicatie

TABEL 2: Externe communicatiemiddelen

Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Nieuwsbrief	1 á 2 maal per jaar	Afdeling Communicatie
Website: Beleidsverklaring	Minimaal 1 maal per jaar	Afdeling Communicatie
Website: Carbon Footprint	Minimaal 1 maal per jaar	Projectleider HSEQ
Website: Energiemanagement-programma	Doorlopend	Projectleider HSEQ
Website: Communicatieplan	Doorlopend	Afdeling Communicatie
Voortgangsrapportage	2 maal per jaar	Projectleiders HSEQ