


**Ziut**



**5.B.1**

**Reductie strategie &  
Plan van Aanpak**



**Documentversie:** 1.0  
**Datum:** Mei 2016  
**Contactpersoon:** Arnoud Fokkens, [arnoud.fokkens@ziut.nl](mailto:arnoud.fokkens@ziut.nl), tel: 06-52.54.10.83  
**Mede opgesteld door:** Merel Segers & Maxim Luttmer, Lutz Consulting  
**Goedkeuring directie:** Naam: Dhr. H.A. ten Broeke      Handtekening: 



# Inhoudsopgave

<b>1</b>	Inleiding .....	4
1.1	Aanpak reductiestrategieën .....	4
<b>2</b>	Reductiestrategie & Doelstelling .....	5
2.1	Reductie strategie .....	5
2.2	Doelstelling .....	5
2.3	Plan van Aanpak.....	5



# 1 Inleiding

Ziut ambieert niveau 5 van de CO<sub>2</sub> prestatieladder te behalen. In dit rapport staat de gekozen strategie om tot CO<sub>2</sub> reductie te komen in de keten. (Eis 5.B.1):

*Het bedrijf heeft voor scope 3, op basis van de analyses uit 5.A.2 een strategie en CO<sub>2</sub> reductie-doelstelling geformuleerd. Er is een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen maatregelen. Doelstellingen zijn uitgedrukt in absolute getallen of percentages ten opzichte van een referentiejaar en binnen een vastgestelde termijn. (Handboek CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.0)*

Voor meer informatie over de mogelijke strategieën, zie rapport “5.A.1 & 5.A.2 Kwantitatieve analyse scope 3 & Reductiestrategieën”.

## 1.1 Aanpak reductiestrategieën

De aanpak zoals beschreven in het SKAO handboek versie 3.0; eis 5.B.1. is gevolgd.

Voor de gekozen reductiestrategie is een doelstelling geformuleerd en een plan van aanpak opgesteld (hoofdstuk 2).



# 2 Reductiestrategie & Doelstelling

## 2.1 Reductie strategie

Een strategie beslaat circa **20-40%** van de scope 3 emissies zoals gekwantificeerd ten behoeve van eis 5.A.1 en moet voor een langere periode (3-6 jaar) uitvoerbaar zijn.

De gekozen reductiestrategie kan als volgt omschreven worden:

- Verlaging van CO<sub>2</sub> uitstoot van verkochte / te verkopen lichtbronnen.

De uitstoot van de verkochte lichtbronnen is de grootste scope 3 categorie voor Ziut (ongeveer 78%).

Voor het behalen van deze reductiestrategie zijn een aantal autonoom door Ziut te nemen acties en maatregelen benoemd. Uiteraard ligt de definitieve keuze voor het verlagen van de energie uitstoot van de lichtbronnen bij de klanten van Ziut. Om deze reden zijn de doelstellingen om deze reductie strategie uit te voeren vertaald naar inspanningsverplichtingen.

## 2.2 Doelstelling

De doelstelling van Ziut om in de keten het verbruik van energie bij lichtbronnen te verlagen is:

- In 2020 is de verlichting van klanten waar Ziut het beheer uitvoert 10% zuiniger dan in 2015.
- In 2020 is, ten opzichte van 2015, bij de klanten waar Ziut het beheer uitvoert, een toename van slim energiemanagement van 15%.

## 2.3 Plan van Aanpak

Maatregel	Activiteit	Datum gereed	Verantwoordelijk
Interne bewustwording / kennis opbouwen	Volgen van de productontwikkelingen in de markt m.b.t. energiebesparende opties	Continu	Product management
	Houden van Product Info Sessies intern	Continu	Product management
Innovatieve producten (door) ontwikkelen	(door) ontwikkelen van producten om energie te besparen tijdens de exploitatie van de verlichting	Continu	R&D
Bewustwording in de keten	Communiceren over energie besparende producten / maatregelen in de keten	Continu	Communicatie
	Adviseren van klanten m.b.t. energiebesparende opties	Continu	Advies / Contract managers / Accountmanagers
	In offertes rekening houden met de CO <sub>2</sub> belasting van de verlichting en aanbieden van energie zuinige opties	Continu	Contract managers

Tabel 1: Plan van Aanpak